

PENERAPAN MODEL E-COMMERCE GUNA MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA KECIL DAN MENENGAH PRODUK SASIRANGAN KOTA BANJARMASIN

Abdul Rozaq ¹, Raden Kelik Hardinto ², Ramadani ³

Politeknik Negeri Banjarmasin

[1rozaq@poliban.ac.id](mailto:rozaq@poliban.ac.id), [2r.kelik.h@gmail.com](mailto:r.kelik.h@gmail.com), [3ramadani_idaham@yahoo.co.id](mailto:ramadani_idaham@yahoo.co.id)

Abstract

The competitive advantage of entrepreneurship development is definitely influenced by the method of introducing the products, both in the surrounding region or a wider range such as national and international. The method used to introducing products by employers, including advertising and electronics. However, this method is insufficient because the costs are quite substantial. Employers will rethink if they have to provide a lot of money to market their products at the beginning of the business.

In South Kalimantan especially in Banjarmasin, many Entrepreneurs involved in the production of Sasirangan. They will be quite objected if the introduction of the product must expend considerable cost. Therefore, it is required a solution that can help employers to introduce their products without the huge cost, with widely information, up to date, and able to increase the competitiveness of Sasirangan in regional, national, even international. That can be done by E-Commerce, online marketing. Which included the introduction of the product, product ordering, bill payments, until the delivery of the product.

In the development of this system will be applied the Software Development Life Cycle methodology, where the activities are consist of the analysis, design, and implementation. The aims is being a model of E-Commerce that really applied as needed. The technology applied is the use of web programming using a database. In order that the entire activities of this online marketing process can be handle easily without a huge cost, also the most important is to improve the competitiveness of Sasirangan that produced by Small and medium-sized enterprises (SMEs) in Banjarmasin.

Keywords: entrepreneurship, E-Commerce, Sasirangan

ABSTRAK

Keunggulan bersaing dalam pengembangan usaha kecil dan menengah (UKM) sangat dipengaruhi oleh bagaimana cara mengenalkan produk yang dihasilkan, baik di wilayah sekitar atau regional maupun di wilayah yang jangkauannya lebih luas seperti nasional dan internasional. Metode dalam memperkenalkan produk-produk yang dihasilkan oleh para pengusaha diantaranya memasang iklan baik di media masa maupun di media elektronik. Akan tetapi metode tersebut dirasa kurang efisien dikarenakan memerlukan biaya yang cukup besar, sedangkan para pengusaha kecil dan menengah akan berpikir ulang jika diawal usahanya mereka harus mengeluarkan banyak biaya hanya untuk memperkenalkan produk yang mereka hasilkan.

Di Kalimantan Selatan khususnya di kota Banjarmasin, sudah banyak berkembang UKM yang bergerak dibidang produksi batik khas Sasirangan. Dimana mereka akan cukup terbebani jika dalam memperkenalkan produk yang dihasilkan harus mengeluarkan biaya yang cukup besar. Oleh karenanya perlu diberikan satu solusi yang dapat membantu para pengusaha untuk dapat memperkenalkan produk yang dihasilkan yang sifatnya hanya perlu biaya yang tidak terlalu besar, jangkauan informasi yang disampaikan cukup luas, dan ditambah lagi dapat mengikuti trend yang sedang up to date, serta dapat meningkatkan daya saing produk sasirangan tersebut baik regional, nasional, maupun internasional. Salah satu bentuk atau cara yang dapat dilakukan adalah dengan menggunakan model E-Commerce, yaitu pemasaran yang dilakukan secara Online. Mulai dari memperkenalkan produk, pemesanan produk, pembayaran tagihan, sampai pengiriman produk ke tujuan.

Dalam pengembangan sistem ini akan menerapkan metodologi Software Development Life Cycle, yang kegiatannya terdiri dari analisis, desain, dan implementasi. Yang bertujuan supaya model E-Commerce yang diterapkan ini benar-benar sesuai dengan kebutuhan. Adapun teknologi yang digunakan adalah menggunakan pemrograman web dengan database, sehingga semua kegiatan proses pemasaran online ini tetap bisa terorganisir dengan baik yang tentunya hanya memerlukan sedikit biaya, dan tidak kalah pentingnya dapat meningkatkan daya saing produk sasirangan yang dihasilkan oleh para pengusaha UKM yang ada di kota Banjarmasin.

Kata Kunci: *UKM, E-Commerce, Sasirangan*

1. PENDAHULUAN

Upaya pemerintah Republik Indonesia dalam rangka mengurangi pengangguran, menekan kemiskinan, dan meningkatkan pemerataan pendapatan salah satunya adalah dengan digalakkannya Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Berdasarkan data perkembangan Koperasi dan UMKM tahun 2011, jumlah koperasi mencapai sebanyak 188.181 unit dan menyerap tenaga kerja sebanyak 377.238 orang. Sedangkan sektor UKM meningkat menjadi sebanyak 55.206.444 unit dan menyerap tenaga kerja sebanyak 101.722.458 orang. Dengan tren peningkatan penyerapan tenaga kerja di bidang Koperasi dan UKM, maka dipastikan potensi sektor Koperasi dan UKM sangat besar dalam menggerakkan perekonomian nasional. Koperasi dan UKM dapat menciptakan perekonomian dalam negeri yang stabil melalui kemandirian ekonomi. Jumlah populasi penduduk

Indonesia mencapai 232 juta jiwa merupakan ceruk pasar dalam negeri yang dapat diisi beragam produk KUMKM yang berkualitas (Kementerian KUKM, 2011). Namun demikian keberhasilan program pemerintah dalam menggalakan UMKM diberbagai sektor industri dapat berjalan dengan baik bahkan mencapai keberhasilan yang memuaskan tergantung dari karakteristik potensi jiwa kewirausahaan yang dimiliki dan kepribadian wirausahawan dalam menjalankan usaha untuk mencapai keberhasilan.

Di Kalimantan Selatan khususnya di kota Banjarmasin, banyak UKM yang menghasilkan produk kain sasirangan dan mayoritas pengusaha tersebut adalah masyarakat lokal yang berupaya untuk mengangkat dan memperkenalkan identitas kedaerahan mereka di era otonomi daerah yang diterapkan di negara ini. Akan tetapi usaha yang dilakukan para wirausahawan tersebut banyak menemukan hambatan yang

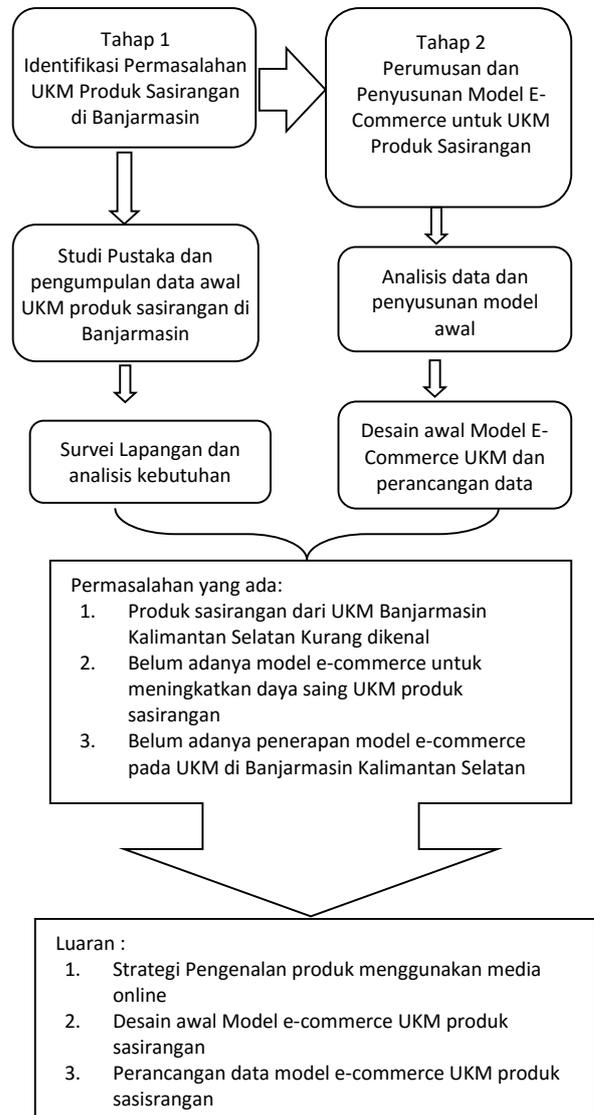
mengakibatkan lemahnya daya saing produk kain sasirangan, seperti banyaknya bermunculan produk kain sasirangan yang diproduksi oleh pihak-pihak di luar Kalimantan selatan atau bahkan pihak china yang dapat memasarkan produk serupa dengan harga yang lebih murah.

Untuk dapat menangkal atau bahkan dapat bersaing dengan produk-produk sasirangan yang bukan diproduksi di Kalimantan Selatan khususnya di Banjarmasin, maka perlu dilakukan suatu cara yang dapat memperkenalkan produk sasirangan yang dihasilkan dari Kalimantan Selatan khususnya Banjarmasin. Dalam memperkenalkan produk para wirausahawan bisa melakukan promosi melalui media masa, baik surat kabar maupun media elektronik. Akan tetapi jika diawal usaha yang dilakukan oleh para wirausahawan tersebut dihadapkan dengan pengeluaran biaya yang cukup besar untuk memperkenalkan produk di surat kabar maupun media elektronik, maka hal tersebut dirasa kurang efisien. Sehingga diperlukan suatu model atau cara memperkenalkan produk sasirangan tersebut dengan biaya yang cukup murah, jangkauan informasi luas, dan tentunya selalu mengikuti *trend yang up to date*.

Saat ini telah berkembang model pemasaran yang dilakukan secara online melalui jaringan internet, yaitu E-Commerce. Adapun pengertian dari E-Commerce sendiri adalah proses jual beli barang atau jasa yang dilakukan di internet (Suyanto, 2003). Dengan menerapkan model E-Commerce, maka diharapkan produk-produk kain sasirangan yang di produksi para wirausahawan di Banjarmasin dapat diperkenalkan secara luas, baik regional, nasional, bahkan internasional. Hal ini juga dapat menangkal gempuran produk-produk sasirangan yang diproduksi oleh pihak di luar Kalimantan Selatan seperti produk China yang telah melakukan ekspansi pasar dengan dalil memasarkan produk sasirangan yang lebih murah. Hal ini juga dapat meningkatkan daya saing, mulai dari memperkenalkan produk kain sasirangan yang berasal dari Kalimantan Selatan khususnya Kota Banjarmasin, dapat melakukan pemesanan atau order, melakukan *online payment*, sampai dengan pengiriman barang sesuai dengan tempat tujuan secara cepat dan tentunya aman terpercaya.

2. METODE PENELITIAN

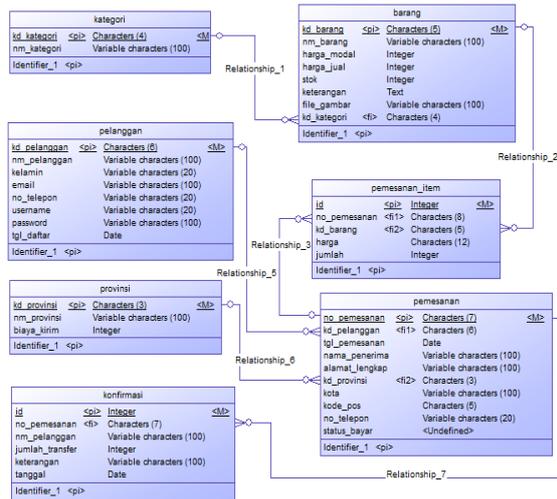
Untuk memperjelas tahapan penelitian yang akan dilakukan, maka akan dibuatlah bagan alir dari kegiatan penelitian ini :



Gambar 1. Bagan Alir Penelitian

Sumber : Diolah, 2015

Sesuai dengan bagan alir yang telah dibuat, maka tahapan pertama yang dilakukan dalam penelitian kali ini adalah studi literatur dan pengumpulan data awal UKM yang bergerak di produksi Sasirangan di Banjarmasin Kalimantan Selatan. Setelah didapatkan data awal dari hasil survei, maka dilakukan analisis sesuai dengan yang terdapat di metode pengembangan sistem yaitu *System Development Life Cycle* Gambar 2. Tahapan



Gambar 7. Diagram ERD
Sumber : Diolah, 2015



Gambar 8. Menu Utama <http://www.nida-sasirangan.co.id>
Sumber : Diolah, 2015

Manual Penggunaan Aplikasi (*Standart Operasional Procedure (SOP)*) adalah panduan hasil kerja yang diinginkan serta proses kerja yang dilaksanakan oleh penulis. Manual Penggunaan Aplikasi (*Standart Operasional Procedure (SOP)*) dibuat untuk memudahkan pengguna atau pembaca untuk memahami Laporan Tugas Akhir ini. Adapun Manual Penggunaan Aplikasi (*Standart Operasional Procedure (SOP)*) Pengembangan Sistem *E-Commerce* Guna Meningkatkan Daya Saing Kain Sasirangan sebagai berikut :

1) Tampilan Menu Utama Website Nida-Sasirangan.Co.Id

Menu utama pada *website* ini berfungsi untuk menampilkan foto dan detail harga serta detail Kain Sasirangan yang dijual oleh Nida Sasirangan. Bukan hanya itu saja fungsi dari menu utama *website* ini, menu utama *website* ini juga menampilkan kategori Kain Sasirangan, kontak YM, nomor telepon, *form login* untuk pelanggan dan menu untuk mendaftar agar terdaftar di *website* <http://www.Nida-Sasirangan.Co.Id>.

Dibagian atas sebelah kiri dari menu utama *website* ini juga tersedia menu untuk memudahkan pelanggan untuk membeli Kain Sasirangan, seperti : Home, Profil, Koleksi Barang, Panduan, Konfirmasi serta menu untuk pencarian Barang. Adapun gambar tampilan menu utama *website* ini sebagai berikut :

2) Login Admin

Menu *login* admin tampil pada saat admin ingin masuk ke halaman admin. *Login* admin berfungsi untuk *memfilter* apakah *username* dan *password* sesuai dengan data yang tersimpan pada *database* admin, sehingga keamanan data tetap terjaga. Adapun gambar tampilan *login* admin sebagai berikut :



Gambar 9. Login Admin
Sumber : Diolah, 2015

3) Menu Utama Admin

Menu utama admin tampil setelah admin sukses melakukan *login*. Di menu utama admin, admin dapat menginput data barang, data provinsi, data kategori, data pelanggan serta dapat melihat data pemesan, laporan penjualan serta konfirmasi *transfer*. Adapun gambar tampilan untuk menu admin sebagai berikut :



Gambar 10. Menu Utama Admin
Sumber : Diolah, Tahun 2015

- 4) Menu Password Admin
Menu *password* admin berfungsi untuk merubah *password* admin saat ini.
- 5) Menu Tambah Data Provinsi
Menu tambah data provinsi berfungsi untuk *menginput* data provinsi yang berada dalam jangkauan Nida Sasirangan beserta biaya kirimnya.
- 6) Menu Tambah Data Kategori
Menu tambah data kategori berfungsi untuk *menginput* kategori Kain Sasirangan sehingga memudahkan pelanggan untuk memilih Kain Sasirangan berdasarkan kategorinya.
- 7) Menu Tambah Data Barang
Menu tambah data barang berfungsi untuk *menginput* barang ke *website Nida-Sasirangan.Co.Id.*
- 8) Menu Data Provinsi
Menu data provisi tampil setelah data provinsi di *input*. Menu data provinsi menampilkan provinsi dan biaya kirim yang telah ditetapkan oleh Nida Sasirangan.
- 9) Menu Data Kategori
Menu data kategori tampil setelah data kategori di *input*. Menu data kategori menampilkan data kategori Kain Sasirangan yang dimiliki oleh Nida Sasirangan.
- 10) Menu Data Barang
Menu data barang tampil setelah data barang di *input*. Menu data barang menampilkan Kain Sasirangan yang di jual oleh Nida Sasirangan.
- 11) Menu Pendaftaran Pelanggan
Menu pendaftaran pelanggan tampil setelah pelanggan mengklik menu Pendaftaran Baru pada menu utama *website Nida-Sasirangan.Co.Id.* Menu pendaftaran pelanggan berfungsi untuk memudahkan mendaftar di *website Nida-Sasirangan.Co.Id.*
- 12) Menu Data Pelanggan
Menu data pelanggan tampil setelah pelanggan sukses mendaftar di *website Nida-Sasirangan.Co.id.* Menu data pelanggan menampilkan data pelanggan yang telah terdaftar di *website Nida-Sasirangan.Co.Id.*
- 13) Menu Data Pemesanan
Menu data pemesanan tampil setelah pelanggan memesan Kain Sasirangan. Menu data pemesanan menampilkan data pemesanan Kain Sasirangan yang telah dipesan oleh pelanggan.
- 14) Menu Konfirmasi Pembayaran
Menu konfirmasi pembayaran tampil setelah pelanggan mengklik menu Konfirmasi pada menu utama *website Nida-Sasirangan.Co.Id.* Menu konfirmasi pembayaran berfungsi untuk pelanggan mengirim informasi *transfer* kepada admin Nida Sasirangan.
- 15) Menu Konfirmasi Transfer
Menu konfirmasi *transfer* tampil setelah pelanggan melakukan konfirmasi pembayaran lewat menu utama Konfirmasi. Menu konfirmasi *transfer* berfungsi untuk mengetahui apakah pelanggan sudah melakukan *transfer* ke rekening Nida Sasirangan atau belum.
- 16) Menu Laporan Pemesanan Lunas Perperiode
Menu laporan pemesanan lunas perperiode menampilkan informasi laporan pemesanan Kain Sasirangan yang sudah dipesan oleh pelanggan dan pelanggan telah *mentransfer* uang pembayaran ke rekening Nida Sasirangan.

4. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

Setelah dilakukan Perancangan dan Pengembangan Sistem dengan menggunakan model *E-Commerce* Guna Meningkatkan Daya Saing Kain Sasirangan pada Toko Nida

Sasirangan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Masih perlunya memberikan wawasan yang lebih banyak lagi tentang pentingnya penerapan model E-Commerce Guna Meningkatkan Daya Saing Kain Sasirangan kepada para pengrajin atau pengusaha kain sasirangan, sehingga produk kain sasirangan dapat dikenal lebih luas lagi
- 2) Pengembangan Sistem *E-Commerce* Kain Sasirangan pada Toko Nida Sasirangan meliputi data produk pada Toko Nida Sasirangan beserta stok persediaannya dan daftar harga yang ditawarkan oleh Toko Nida Sasirangan yang dapat diakses secara *online*.
- 3) Pengembangan Sistem Informasi laporan penjualan Kain Sasirangan pada Toko Nida Sasirangan, berupa laporan penjualan perhari, perminggu, perbulan dan pertahun.

Dengan dikembangkannya Sistem dengan menggunakan model *E-Commerce* Guna Meningkatkan Daya Saing Kain Sasirangan, diharapkan kedepannya para pengusaha kain sasirangan dapat diterapkan dalam usaha memperkenalkan, memajukan, dan meningkatkan daya saing produk kain sasirangan baik di level regional, nasional, sampai dengan internasional. Diharapkan juga para pelaku usaha kain sasirangan dapat membuka diri untuk bekerjasama dalam membangun Sistem dengan menggunakan model *E-Commerce*, karena masih banyak para pengusaha kain sasirangan menolak untuk diterapkannya Sistem dengan menggunakan model *E-Commerce*.

5. REFERENSI

- Al Fatta Hanif Analisa dan Perancangan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing dan Organisasi Modern [Book]. - Yogyakarta : Penerbit Andi, 2007.
- Beynon and Davies Information System : Theory and Practice [Book]. - Canada : John Wiley & Sons Inc, 2004.
- Chendramata Interoperabilitas Sistem Informasi [Book]. - Jakarta : Direktorat Sistem Information-Depkominfo, 2009.
- Fathansyah Sistem Basis Data [Book]. - Bandung : Informatika, 2004.
- Hidayat Taufik Panduan Membuat Toko Online dengan OS Commerce [Book]. - Jakarta : Media Kita, 2008.
- Jagoda Kalinga The Use of Electronic Commerce by SMEs [Journal]. - Canada : Entrepreneurial Practice Review, 2010. - 3 : Vol. 1.
- Jogiyanto HM, Prof., Dr. MBA Analisa & Desain Sistem Informasi: Pendekatan terstruktur teori dan praktik aplikasi bisnis [Book]. - Yogyakarta : CV Andi Offset, 2005.
- Kementerian KUKM Kinerja Kebangkitan Koperasi dan UMKM menuju Kesejahteraan Rakyat [Report]. - Jakarta : Kementerian KUMKM, 2011.
- Nugroho Pemrograman Web Dinamis dengan PHP dan Mysql [Book]. - Yogyakarta : G Avamedia, 2004.
- Partomo Titik Sartika and Soejoedono Abdul Rachman Ekonomi Skala Kecil Menengah & Koperasi / GAI [Book]. - Bogor : Ghalia Indonesia, 2004.
- Renggasari Synthiar Perkembangan E-Commerce di Indonesia [Book]. - Bandung : Universitas Pasundan, 2012.
- Salim Mairaj Impact of E-Commerce on Business Values in Service Organisation [Report]. - India : Departement Of Business Administration Faculty Of Management Studies And Research Aligarh Muslim University Aligarh, 2002.
- Seman Muhammad The Art Computer Plogramming : Sorting and Searching [Book]. - Yogyakarta : Andi Publisher, 2010.
- Sutabri Konsep Sistem Informasi [Book]. - Bandung : Informatika, 2003.
- Sutanta S.T, Eddy Sistem Informasi Manajemen [Book]. - Yogyakarta : Graha Ilmu, 2003.
- Suyanto M Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia [Book]. - Yogyakarta : ANDI Publisher, 2003.
- Vercellis Carlo Business intelligence : data mining and optimization for decision making [Book]. - Chichester : John Wiley & Sons, 2009.
- Wawan and Munir Management Information System [Book]. - Semarang : Andi Publisher, 2006.